



**ДУМА
АРТИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
РЕШЕНИЕ**

от 28.08.2014 № 44
р.п. Арти

***О Положении «О порядке размещения наружной рекламы на территории
Артинского городского округа» в новой редакции***

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Артинского городского округа, учитывая представление и.о. прокурора Артинского района Свердловской области Н.Ф.Чухаревой от 14.05.2014г. №01-18-2014 на Положение «О порядке размещения наружной рекламы на территории Артинского городского округа», утвержденного Решением Думы Артинского городского округа от 27.10.2011г. №91 (в редакции Решений Думы Артинского городского округа от 29.03.2012г. №15, от 30.05.2013г. №44)

РЕШИЛА:

1. Утвердить Положение «О порядке размещения наружной рекламы на территории Артинского городского округа» в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившим силу Решение Думы Артинского городского округа от 27.10.2011г. №91 «О порядке размещения наружной рекламы на территории Артинского городского округа» (в редакции Решений Думы Артинского городского округа от 29.03.2012г. №15, от 30.05.2013г. №44).
3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его опубликования.
4. Настоящее Решение опубликовать в «Муниципальном вестнике» газеты «Артинские вести» и на сайте arti-go.ru.
5. Контроль за исполнением Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по местному самоуправлению и законности (Власов А.П.).

Глава Артинского городского округа

А. А. Константинов
А. А. Константинов

Председатель Думы
Артинского городского округа

В. П. Бусыгина
В. П. Бусыгина



Приложение
Утверждено Решением Думы
Артинского городского округа
от 28.08.2014 № 44

ПОЛОЖЕНИЕ
«О порядке размещения наружной рекламы на территории Артинского
городского округа» в новой редакции

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другим действующим законодательством Российской Федерации и Свердловской области и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее – рекламной деятельности) на территории Артинского городского округа и обязательно для исполнения всеми физическими и юридическими лицами.

1.2. Положение определяет порядок выдачи разрешений на распространение наружной рекламы, порядок взимания платы за выдачу разрешений, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, регламентирует рекламную и декоративно-оформительскую деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с использованием на территории Артинского городского округа, зданий и сооружений, конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на содержание рекламы и места ее размещения.

1.3. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) **ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) **потребители рекламы** - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

9) **спонсор** - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

10) **спонсорская реклама** - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

11) **социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства

12) **наружная реклама** - распространение рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

13) **социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций;

14) **средства наружной рекламы** - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для размещения наружной рекламы.

1.4. К средствам наружной рекламы относятся следующие рекламные конструкции:

- указатели - элементы оформления, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов), занимающихся коммерческой деятельностью;

- временные выносные рекламные средства (выносная реклама) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации, или устанавливаться на газоны;

- плакаты, листовки, и иная печатная продукция, содержащая информацию об организациях, занимающихся коммерческой деятельностью и отражающая эту деятельность, расклеиваемая в специально отведенных местах;

- установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

- отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

- брандмауэрные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;

- щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях;

- установки в виде объемно-пространственных конструкций;

- растяжки, выполненные на мягкой основе;

- кронштейны, устанавливаемые на мачтах - опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках;

- щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах;

- конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

- проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;
- флаги фирм;
- световые, электронные и динамические табло и экраны;
- нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, аэростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями.

1.4. Настоящее Положение не распространяется:

1.4.1. на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

1.4.2. информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

1.4.3. справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

1.4.4. сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

1.4.5. вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

1.4.6. объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

1.4.7. информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

1.4.8. любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

1.4.9. упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

II. Органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности

2.1. Регулирование рекламной деятельности на территории Артинского городского округа осуществляет:

2.1.1. Комитет по управлению имуществом Артинского городского округа (далее - Комитет), который:

- заключает с рекламораспространителями договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Артинского городского округа, находящиеся в казне и не закрепленных в пользование за третьими лицами, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках право государственной собственности, на которые не разграничено;

- выступает главным администратором доходов бюджета Артинского городского округа по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- осуществляет контроль исполнения заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- предоставляет отчетность в финансовое управление Администрации Артинского городского округа по доходам, полученным по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Артинского городского округа (далее – Отдел архитектуры), который:

- утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории Артинского городского округа и вносимые в нее изменения;
 - подготавливает разрешения на размещение средств наружной рекламы и осуществляет регистрацию данных разрешений;
 - осуществляет контроль за соответствием рекламной деятельности на территории Артинского городского округа требованиям настоящего Положения, а также требованиям градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы, установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;
 - подготавливает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;
 - осуществляет работу по выявлению рекламных конструкций, размещенных без разрешения;
 - в соответствии с действующим законодательством организует работу по обеспечению демонтажа незаконно установленной наружной рекламы.
- 2.1.3. Администрация Артинского городского округа, которая:
- выступает администратором доходов бюджета Артинского городского округа по государственной пошлине, уплачиваемой за выдачу разрешений на размещение наружной рекламы;
 - принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;
 - осуществляет выдачу разрешений на размещение средств наружной рекламы;
 - утверждает базовые ставки арендной платы.

III. Общие требования к распространению наружной рекламы

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:

- 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
- 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- 3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- 4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- 5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
- 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;
- 7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
- 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- 11) о результатах исследований и испытаний;
- 12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
- 13) о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
- 14) об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;
- 15) о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- 16) о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- 17) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- 18) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- 19) о лице, обязавшемся по ценной бумаге;
- 20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

3.4. Реклама не должна:

- 1) побуждать к совершению противоправных действий;
- 2) призывать к насилию и жестокости;
- 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- 5) содержать информацию порнографического характера.

3.5. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.6. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.7. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.8. Отдел архитектуры утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящего пункта под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3.9. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.10. Нарушение и неисполнение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства РФ о рекламе, требований настоящего положения на территории Артинского городского округа, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ, законодательством Свердловской области об административной ответственности.

IV. Порядок размещения рекламной конструкции и оформления разрешительной документации

4.1. Распространение наружной рекламы на территории Артинского городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего законодательства о рекламе и настоящего Положения, располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

4.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

4.3. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в

многоквартирном доме.

4.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1. ст. 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

4.5. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, является разрешительным документом для распространения наружной рекламы путем ее установки на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности Артинского городского округа.

Наличие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является обязательным условием распространения наружной рекламы.

При отсутствии указанного договора рекламораспространитель не вправе устанавливать рекламу и несет ответственность, установленную действующим законодательством и настоящим Положением.

4.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Артинского городского округа, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся Комитетом при наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Комитетом самостоятельно.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.8. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Артинского городского, и на котором на основании договора между Комитетом и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.9. Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выставляемого на торги, равна годовой плате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №5).

4.10. Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить в Комитет следующие документы:

- заявка на участие в торгах по установленной форме с указанием реквизитов счета для возврата задатка;
- платежное поручение с отметкой банка об исполнении, подтверждающее внесение задатка в размере 20 % от начальной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- эскизный проект рекламной конструкции с указанием размеров;
- предложения по техническому исполнению рекламной конструкции;
- для физических лиц: копию документа, удостоверяющего личность;
- для индивидуальных предпринимателей: копию свидетельства о государственной регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя, выписку из ЕГРИП (единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей), копию документа, удостоверяющего личность;
- для юридических лиц: выписку из ЕГРЮЛ; копии учредительных документов юридического лица; выписку из протокола (приказа) соответствующего органа управления о выборе (назначении) руководителя, имеющего права действовать без доверенности от имени юридического лица, заверенная печатью заявителя; выписка из протокола (приказа) соответствующего органа управления о совершении сделки, заверенная печатью заявителя; доверенность (в случае подачи заявки представителем заявителя).

Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в торгах.

4.11. Комитет выдает рекламораспространителю договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение пяти дней с момента подписания протокола о результатах торгов.

4.12. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006г. №38-ФЗ и гражданского законодательства.

4.13. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

4.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение, Приложение №1), выдаваемого на основании заявления (Приложение №2) собственника или законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Заявление подается на имя Главы Администрации Артинского городского округа, которое в последствие передается в Отдел архитектуры для рассмотрения по существу.

К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Отделом архитектуры в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца, указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе", соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим

согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация Артинского городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

3) документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции (эскизный проект рекламного средства и эскиз рекламы; фотографический снимок рекламного средства с прилегающей территорией; топографическая съемка территории, на которой предполагается разместить рекламные средства, в масштабе 1:500; план-схема размещения рекламной конструкции);

4) документы об оплате государственной пошлины за подготовку, оформление, выдачу разрешения.

4.15. Выданные разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований частей 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе", подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

4.16. Отдел архитектуры не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

4.17. Отдел архитектуры в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

4.18. С момента получения от заявителя вышеуказанных документов Отдел архитектуры осуществляет согласование размещения наружной рекламы с уполномоченными органами. Указанное согласование необходимо для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование по форме (приложение №3) и представить его в Отдел архитектуры в течение двух месяцев со дня подачи заявления на установку рекламной конструкции.

4.19. Отдел архитектуры направляет заявителю решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов, указанных в настоящем Положении.

4.20. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией Артинского городского округа исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных п. 4.7, 4.8, 4.13 настоящего Положения;

4.21. В случае отказа Администрации Артинского городского округа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.22. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящего пункта под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.23. Уплаченная сумма государственной пошлины в случае отказа согласующих организаций в выдаче разрешения на распространение наружной рекламы не подлежит возврату и не может быть зачтена в счет уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы тому же Рекламораспространителю.

V. Обязанности рекламораспространителя

5.1. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые неисправности и аварийные ситуации.

5.2. Рекламораспространитель обязан осуществлять демонтаж наружной рекламы в случае прекращения эксплуатации по любым основаниям, а также осуществлять ремонт дефектов, возникших в связи с ее эксплуатацией.

5.3. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанную с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе и по досрочному демонтажу наружной рекламы.

5.4. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Отдела архитектуры. За самовольное размещение наружной рекламы виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Рекламораспространителю, систематически (два и более раз) нарушающему

порядок распространения наружной рекламы, решением Комитета может быть отказано в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по вышеуказанной причине.

5.6. Письменно уведомлять Администрацию Артинского городского округа о любом действии, связанном с изменением рекламной конструкции в срок не менее чем за 30 дней до даты такого изменения, по заявлению (приложение №6) в установленном порядке.

5.7. Не производить изменений или смены рекламного сообщения без согласования таковых изменений; в том числе изменении площади, повороте, перемещении или внесении в конструкцию существенных изменений. Рекламораспространитель вправе произвести указанное действие только после согласования и (или) подписания соответствующего дополнительного соглашения к Договору.

VI. Аннулирование и признание недействительным разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Администрация Артинского городского округа может принять решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции в следующих случаях:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе".

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде в течение трех месяцев со дня его получения.

6.2. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску Администрации Артинского городского округа;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского

округа - по иску Администрации Артинского городского округа;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6.3. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному частью 3 пункта 6.2, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Главным распорядителем расходов бюджетных средств выступает Отдел архитектуры.

6.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции.

VII. Демонтаж рекламных конструкций

7.1. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня аннулирования разрешения или признания его недействительным, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня аннулирования разрешения или признания его недействительным.

7.2. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.3. Отдел архитектуры выявляет рекламные конструкции, установленные без разрешения (далее - самовольно установленные рекламные конструкции), а также установленные с нарушением требований, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе"; о выявленных фактах нарушения действующего законодательства о рекламе вправе сообщить государственным надзорным органам.

7.4. При выявлении самовольно установленной рекламной конструкции Отдел архитектуры выдает предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции и (или) собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

7.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Отдела архитектуры о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Отдел архитектуры выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.7. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

7.8. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.9. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п 7.6 настоящего Положения ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. Главным распорядителем расходов бюджетных средств выступает Отдел архитектуры.

7.10. По требованию Отдела архитектуры владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.11. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Отдел архитектуры вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

7.12. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.13. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе" в случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, и привести место ее установки в первоначальный вид.

Приложение №1
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

РАЗРЕШЕНИЕ №
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ АРТИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Дата выдачи _____ 201_ г.

Регистрационный номер _____

Полное наименование Рекламораспространителя (представитель):

Место нахождения Рекламораспространителя:

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому
присоединена рекламная конструкция:

Адрес размещения рекламной конструкции:

Характеристика места размещения и краткое описание рекламной конструкции:

Содержание рекламного сообщения:

Количество сторон рекламной конструкции: _____

Площадь рекламной конструкции, кв. м: _____

Период действия Разрешения _____

Глава Артинского городского округа _____

Приложение №2
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

**ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. ДАННЫЕ О РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕ

1.1. Полное юридическое наименование Рекламораспространителя:

1.2. Юридический адрес Рекламораспространителя:

1.3. Руководитель, Ф.И.О.: _____

1.4. Телефон/ факс: _____

1.5. Банковские реквизиты: _____

2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Адрес размещения рекламной конструкции: _____

2.2. Характеристика места размещения и краткое описание рекламной конструкции: _____

2.3. Содержание рекламного сообщения: _____

2.4. Площадь рекламной конструкции, на которую запрашивается разрешение, кв. м: _____

2.5. Количество сторон рекламной конструкции: _____

С Положением "О порядке распространения наружной рекламы на территории Артинского городского округа" ознакомлен, все заявленные выше сведения подтверждаю.

Дата подачи

Подпись и печать

Приложение №3
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

ЛИСТ
СОГЛАСОВАНИЯ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Наименование Рекламораспространителя _____

Наименование средства наружной рекламы _____

Адрес места размещения рекламной конструкции _____

Органы, уполномоченные на согласование	Должностное лицо, Ф.И.О.	Согласование или мотивированный отказ в согласовании
Отдел архитектуры и градостроительства Администрации АГО		
Комитет по управлению имуществом Администрации АГО		
ГИБДД ГУ МВД России (при необходимости)		
Отдел Роспотребнадзора по СО" (при необходимости)		
Энергонадзор или снабжающая организация (при необходимости)		
Управление автомобильных дорог (при необходимости)		
Заместитель главы администрации МО (заключение о подготовке решения)		

Приложение №4
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

р.п. Арти

"__" _____ 201_ г.

Комитет по управлению имуществом Администрации Артинского городского округа, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице Председателя, действующего на основании Распоряжения Администрации Артинского городского округа, с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", заключили настоящий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, именуемый далее Договор, о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Комитет предоставляет, а Рекламораспространитель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы (далее - рекламное место).

1.2. Настоящий Договор заключен на основании разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), выданного Администрацией с _____ по _____.

1.3. Рекламная конструкция, с использованием которой производится распространение рекламного сообщения, должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с указанными ниже характеристиками.

1.	Адрес размещения рекламной конструкции	
2.	Характеристика места размещения и краткое описание рекламной конструкции	
3.	Содержание рекламного сообщения	
4.	Площадь рекламной конструкции	
5.	Количество сторон рекламной конструкции	

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Срок действия настоящего Договора устанавливается с "___" _____ 201_ г. (указанная дата является датой вступления Договора в силу) по "___" _____ 201_ г.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Рекламораспространитель обязан:

3.1.1. Принять рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего Договора.

3.1.2. Использовать рекламное место исключительно для размещения рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора.

3.1.3. Своевременно и в полном объеме выплачивать плату по настоящему Договору.

3.1.4. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, следить за соответствием ее внешнего вида проекту или эскизу, на основании которого Администрацией Артинского городского округа было выдано Разрешение.

3.1.5. Письменно уведомлять о любом действии, связанном с изменением рекламной конструкции в срок не менее чем за 30 дней до даты такого изменения, по заявлению в установленном порядке.

3.1.6. Не производить изменений или смены рекламного сообщения без согласования таких изменений; в том числе изменении площади, повороте, перемещении или внесении в конструкцию существенных изменений. Рекламораспространитель вправе произвести указанное действие только после согласования и (или) подписания соответствующего дополнительного соглашения к Договору.

3.1.7. В случае если рекламная конструкция установлена на элементе благоустройства - тротуаре, газоне или разделительной полосе, - содержать непосредственно прилегающую к рекламной конструкции территорию элемента благоустройства на расстоянии 3,0 м по периметру в надлежащем санитарном состоянии.

3.1.8. Своими силами и за счет собственных средств регулярно производить необходимое техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

3.1.9. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. В случае использования высокотехнологичных декоративных материалов или покрытий производить их ремонт или замену по мере утери ими декоративных свойств или по истечении срока службы, указанного производителем материала.

3.1.10. Владелец рекламной конструкции имеет право предоставлять третьим лицам рекламную конструкцию в аренду, вносить рекламную конструкцию в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договоры доверительного управления, совершать иные сделки при условии уведомления Администрации.

3.1.11. При размещении рекламной конструкции соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.1.12. В случае возникновения существенных повреждений рекламной конструкции или с утратой ею соответствия проекту или эскизу вследствие противоправных действий третьих лиц проводить ремонтно-восстановительные работы.

3.1.13. После истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего Договора демонтировать рекламную конструкцию, размещение которой производилось в рамках Договора, и привести ранее занимаемое ею рекламное место в первоначальное состояние в срок не более месяца с даты прекращения Договора.

3.2. Комитет обязан:

3.2.1. Предоставить владельцу рекламной конструкции рекламное место по акту передачи в 5-дневный срок после подписания настоящего Договора.

3.2.2. В случае расторжения настоящего Договора в течение 5 дней с момента расторжения принять от Рекламораспространителя рекламное место по акту передачи.

3.3. Рекламораспространитель имеет право:

3.3.1. Осуществлять предоставленное ему право в течение срока, указанного в Разрешении, в соответствии с условиями настоящего договора и с соблюдением нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность.

3.3.2. Досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законом и настоящим Договором.

3.4. Комитет имеет право:

3.4.1. В течение всего срока договора проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и информации.

3.4.2. Досрочно расторгнуть договор на основании и в порядке, предусмотренном законом и настоящим договором.

3.4.3. В случаях, установленных Положением о порядке распространения наружной рекламы на территории Артинского городского округа, осуществлять демонтаж рекламной конструкции.

4. ОБЯЗАННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ, МОНТАЖУ, ПОДКЛЮЧЕНИЮ, ОБСЛУЖИВАНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. В ходе подготовки и производства работ по изготовлению, размещению, монтажу, обслуживанию и эксплуатации рекламной конструкции, а также подключению системы электропитания рекламной конструкции к питающей электрической сети владелец рекламной конструкции обязан принять все необходимые меры для обеспечения безопасности как собственного персонала, непосредственно занятого в производстве работ, так и третьих лиц.

4.2. Размещенная в рамках настоящего Договора рекламная конструкция не должна представлять опасности для жизни, здоровья и имущества третьих лиц.

4.3. Монтаж и подключение систем наружной и внутренней подсветки рекламной конструкции должны производиться специализированной организацией, выполняющей производство соответствующих видов работ.

4.4. Рекламная конструкция должна быть разработана, изготовлена и смонтирована таким образом, чтобы без деформаций и разрушений противостоять нормативной для Уральского региона ветровой нагрузке.

4.5. В случае причинения рекламной конструкцией вреда жизни или здоровью персонала владельца рекламной конструкции или причинения материального ущерба третьим лицам владелец рекламной конструкции самостоятельно и в полном объеме несет материальную и иную ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

5. ВЕЛИЧИНА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ И ПОРЯДОК ЕЕ ВНЕСЕНИЯ

5.1. Величина платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - плата) рассчитывается Комитетом в порядке, определенном действующим Положением о порядке распространения наружной рекламы на территории Артинского городского округа, утвержденным Решением Думы Артинского городского округа.

5.2. Плата устанавливается согласно расчету, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.3. Плата по настоящему Договору составляет _____ рублей в месяц (без НДС).

5.4. В случае если Администрацией Артинского городского округа будут приняты решения, изменяющие величину или порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то эти решения будут обязательными для исполнения обеими сторонами, подписавшими настоящий Договор, без подписания дополнительного соглашения к нему.

5.5. В случае, указанном в п. 5.4, Комитет обязан произвести перерасчет и направить его владельцу рекламной конструкции в течение 10 дней после принятия соответствующего решения.

5.6. Плата по настоящему Договору вносится ежемесячно, до 10 числа следующего месяца, на расчетный счет Комитета.

5.7. В случае нарушения сроков внесения платы по настоящему Договору Рекламораспространитель выплачивает Комитету пени в размере 0,1% от суммы платежа за каждый день просрочки.

6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному соглашению сторон, а также в судебном порядке.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут Комитетом в случае изъятия земельного участка или объекта, на котором расположена рекламная конструкция, для государственных или муниципальных нужд или сноса объекта в порядке, установленном действующим законодательством и актами органов местного самоуправления.

6.3. В случае если реально размещенная владельцем рекламной конструкции рекламная конструкция не будет соответствовать характеристикам, указанным в п. 1.3 настоящего Договора, последний подлежит расторжению.

6.4. Настоящий Договор может быть расторгнут Комитетом в одностороннем порядке также по следующим основаниям:

а) при использовании Рекламораспространителем рекламного места не по назначению, указанному в настоящем Договоре, т.е. не для размещения рекламной конструкции;

б) при возникновении у Рекламораспространителя задолженности по плате на срок в три месяца и более;

в) при введении в заблуждение Рекламораспространителем Администрации при оформлении, переоформлении настоящего Договора, если таковые действия имели целью снижение величины платы по настоящему Договору или реально привели к таковому снижению вследствие искажения Рекламораспространителем данных о геометрических размерах рекламной конструкции, ложного указания на наличие системы подсветки или технических особенностей рекламной конструкции, служащих основанием для введения Администрацией понижающих коэффициентов к базовой ставке арендной платы.

6.5. Расторжение настоящего Договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости оплаты задолженности по настоящему Договору и пени, если таковые были начислены Комитетом.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

8.2. Вопросы взаимоотношений сторон, не нашедшие отражения в тексте настоящего Договора, регулируются действующим законодательством.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9. НАИМЕНОВАНИЕ, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение №6
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ИЗМЕНЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

1. ДАННЫЕ О РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕ

1.1. Полное юридическое наименование Рекламораспространителя:

1.2. Юридический адрес Рекламораспространителя:

1.3. Телефон/факс: _____

1.4. Дата выдачи и регистрационный номер Разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции: _____

2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Адрес размещения рекламной конструкции:

2.2. Содержание рекламного сообщения:

Дата

Подпись и печать

Приложение №5
к Положению «О порядке
размещения наружной рекламы на
территории Артинского
городского округа»

КОРРЕКТИРОВОЧНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ПЛАТЫ

ПЛАТА ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

$A = BC \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times S \times 12$ месяцев, где:

A – размер годовой платы;

BC – размер базовой ставки арендной платы;

K – корректирующие коэффициенты.

1. В зависимости от величины рекламного пространства (K1):

- меньше (или равна) 3 кв. м 1,5;
- свыше 3-х кв. м 1,0;
- свыше 300 кв. м 0,8

2. В зависимости от технического исполнения рекламы (K2):

- масляные и другие краски на дереве, металле и тому подобном - 2,0;
- растяжка на тканевой основе - 1,5;
- аппликация на оргстекле, пластике и тому подобном - 1,3;
- щитовая без наружной подсветки - 1,0;
- фотомонтаж, полиграфическая продукция - 1,0;
- комбинированная (щитовая с элементами световой, динамической или наружной подсветки) - 0,8;
- световая или динамическая - 0,7;
- световая неоновая - 0,5;

3. В зависимости от пространственного размещения рекламы (K3):

- на стационарных муниципальных рекламных установках 2,0;
- на земле (тротуаре, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - 1,0;
- на столбе, опоре - 1,0;
- на заборе, ограждении и тому подобном - 0,9;
- на стене здания - 0,8;
- на крыше здания - 0,7;

4. В зависимости от категории рекламируемого объекта (K4):

- табачная и алкогольная продукция - 2,0;
- прочие виды товаров и услуг - 1,0.

5. В зависимости от территориальной зоны (K5).

П. Арти (Улица Ленина, улица Рабочей Молодежи, Королева, Козлова, Грязнова, Нефедова) – 1,5;

Окраины п. Арти - 1,0;

с/а – 0,5

6. Для социальной рекламы – 0,2 (K6)

При размещении информативных материалов некоммерческого характера органами государственной власти и местного самоуправления, бюджетными организациями, муниципальными учреждениями культуры и спорта, социальными организациями плата за размещение рекламы не взимается.